

**ОЛИМПИАДА «Я – МАГИСТР» ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В  
МАГИСТРАТУРУ в 2026 г.**

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ  
К ОТБОРОЧНОМУ ЭТАПУ ОЛИМПИАДЫ**

**Составители:**

Бажанов Глеб Сергеевич, канд. экон. наук, доцент кафедры «Международная экономика и бизнес», член комиссии

Бурьянова Н.В., канд. экон. наук, доцент кафедры «Международная экономика и бизнес», член комиссии

**Председатель методической комиссии:**

Медведкин Тарас Сергеевич, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры «Международная экономика и бизнес», председатель комиссии

## ОТБОРОЧНЫЙ ЭТАП

Отборочный этап олимпиады «Я – магистр» для поступающих в магистратуру (далее – Олимпиада) по направлению подготовки (программе) «Международная экономика» проходит дистанционно.

Вопросы заданий компонуются для каждого участника индивидуально в автоматическом режиме. Каждый вариант олимпиадной работы отборочного этапа включает в себя задания, предполагающие подготовленность участников олимпиады в рамках ФГОС.

На решение задач отборочного этапа Олимпиады отводится 1 (один) астрономический час (60 минут). Отсчет времени начинается с момента начала выполнения заданий. Место и время выполнения заданий определяются участниками самостоятельно. Для выполнения заданий необходим компьютер с доступом в сеть Интернет. Оргкомитет не несет ответственности за сбои электропитания и связи в момент решения задач отборочного тура.

Участник Олимпиады выполняет задания отборочного этапа однократно. В задания отборочного этапа входят 3 блока вопросов. За каждый правильный ответ 1 блока участник получает 2 балла; за каждый правильный ответ 2 блока – 2 балла; за каждый правильный ответ 3 блока – 2 балла. Максимально возможное количество набранных участником баллов – 100.

В олимпиадные задания отборочного тура включены элементы содержания из следующих разделов (тем) курса «Международная экономика»:

- раздел «Международный бизнес»;
- раздел «Международная логистика»;
- раздел «Глобальные цепочки стоимости»

Для конструирования вариантов олимпиадной работы отборочного этапа использованы различные способы представления информации в текстах заданий (графики, таблицы, схемы и схематические рисунки).

Первый блок содержит тестовые задания один правильный ответ из четырех предложенных вариантов.

Второй блок содержит тестовые задания один правильный ответ из четырех предложенных вариантов.

Третий блок содержит тестовые задания один правильный ответ из четырех предложенных вариантов.

Участник Олимпиады получает индивидуальный вариант олимпиадной работы отборочного этапа, состоящий из 50 вопросов: 20 заданий из первого блока заданий, 15 заданий из второго блока и 15 заданий из третьего блока.

Каждое задание оценивается в зависимости от уровня сложности и правильности полученного результата. Баллы, полученные участником Олимпиады за выполненные задания, суммируются.

# ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕМЕНТОВ СОДЕРЖАНИЯ, ВКЛЮЧЕННЫХ В ЗАДАНИЯ ОЛИМПИАДЫ ОТБОРОЧНОГО ЭТАПА 2025/2026 УЧЕБНОГО ГОДА

## РАЗДЕЛ 1. Международный бизнес.

Тестовые задания закрытого типа. Задания альтернативного выбора  
Выберите **один** правильный ответ.

1. Фактором, который не относится к основным причинам возникновения международного бизнеса, является:

Различия в ресурсах и потребностях стран

Развитие транспортных и коммуникационных технологий

Усиление конкуренции на внутренних рынках

**Установление единой валюты в мире**

2. Термин, который означает стратегию с использованием прямых инвестиций в экономику другой страны с целью создания или приобретения предприятий, контролируемых инвестором, является:

Международная торговля

Международный маркетинг

**Международное производство**

Международная лицензия

3. Специализированным агентством ООН, занимающимся регулированием международной торговли, является:

Всемирный банк

Международный валютный фонд

**Всемирная торговая организация**

Международная организация труда

## РАЗДЕЛ 2. Международная логистика.

Тестовые задания закрытого типа. Задания альтернативного выбора  
Выберите **один** правильный ответ.

1. Группой инструментов внешнеэкономической политики, которая включает в себя таможенные тарифы, являются:

**Тарифные методы**

Нетарифные методы

Формы стимулирования экспорта

Формы ограничения импорта

2. Тарифная квота представляет собой:

**Меру регулирования вывоза товаров, предусматривающая применение более низкой ставки вывозной таможенной пошлины при вывозе определенного количества товара**

Меру регулирования ввоза товаров, предусматривающая применение более высокой ставки ввозной таможенной пошлины при ввозе определенного количества товара

Меру регулирования вывоза и ввоза товаров, предусматривающая применение одинаковой ставки таможенной пошлины при вывозе и ввозе определенного количества товара

Меру регулирования вывоза и ввоза товаров, предусматривающая применение различных ставок таможенной пошлины при вывозе и ввозе определенного количества товара

3. Нетарифным методом регулирования внешней торговли, который представляет собой денежные выплаты, направленные на поддержку национальных экспортёров и косвенную дискриминацию импорта, является:

**Субсидии**

Кредитование

Демпинг

Госзакупки

### РАЗДЕЛ 3. Глобальные цепочки стоимости.

Тестовые задания закрытого типа. Задания альтернативного выбора  
Выберите **один** правильный ответ.

1. Теория глобальных производственных систем Г. Джереффи представляет собой:

Модель оптимизации производственных процессов

Анализ конкуренции на рынке

**Исследование взаимосвязей в мировой экономике**

Рассмотрение развития транснациональных корпораций

2. Инструментом, который используется при анализе стоимости продукции в рамках теорий стоимости с целью ее фиксации в спецификации к международному договору, является:

SWOT-анализ

**ABC-анализ**

PEST-анализ

P2P-анализ

3. С учетом необходимости постоянного пересмотра условий внешнеторгового контракта теория размещения производства в международном бизнесе представляет собой:

Анализ месторасположения производственных цехов

Исследование взаимоотношений между странами

Оптимизацию транспортных расходов

**Выбор стратегии размещения предприятий**

Литература для подготовки

1. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 297 с.

2. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : монография / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 302 с.