

**ОЛИМПИАДА «Я – МАГИСТР» ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В
МАГИСТРАТУРУ в 2026 г.**

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ
К ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОМУ ЭТАПУ ОЛИМПИАДЫ**

Составители:

**Бажанов Г.С., канд. экон. наук, доцент кафедры «Международная экономика
и бизнес», член комиссии**

**Бурьянова Н.В., канд. экон. наук, доцент кафедры «Международная
экономика и бизнес», член комиссии**

Председатель методической комиссии:

**Медведкин Тарас Сергеевич, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры
«Международная экономика и бизнес», председатель комиссии**

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

Характер и уровень сложности олимпиадных задач направлены на достижение целей проведения Олимпиады: выявление и поддержка лиц, проявивших выдающиеся способности; стимулирование учебно-познавательной и научно-исследовательской деятельности обучающихся; развитие у обучающихся интеллектуальных и творческих способностей; создание необходимых условий для формирования качественного контингента магистрантов, ориентированных на продолжение академической карьеры; формирование системы непрерывного взаимодействия с одаренной и талантливой молодежью; распространение и популяризация научных знаний; привлечение талантливой молодежи, в том числе из зарубежных стран, к обучению в магистратуре.

Задания дифференцированы по сложности и требуют различных временных затрат на верное и полное решение. Задания направлены на выявление интеллектуального потенциала, аналитических способностей и креативности мышления участников и т.п.

Очный этап Олимпиады проводится только в письменной форме. Каждый участник Олимпиады получает бланк с заданием, содержащий 5 заданий. При выполнении заданий требуется:

1. Научно-теоретический уровень выполнения задания и выступления;
2. Степень творчества и самостоятельности в подходе к анализу кейса и его решению;
3. Полнота решения кейса;
4. Грамотность устной и письменной речи;
5. Наличие собственных взглядов на проблему

Критерии оценивания задания:

Тип задания	Критерий оценивания	Максимальное количество баллов за задание
Вопрос 1. Работа с информацией	5 баллов: Ответ абсолютно точен, содержит все запрашиваемые факты. 3-4 баллов: Ответ верен частично (указан только год или только город, либо есть незначительная неточность). 0-2 балла: Ответ неверен или отсутствует.	5
Вопрос 2. Понимание ключевых действий	9-10 баллов: Полный, структурированный ответ. Чётко и в правильной последовательности перечислены все ключевые действия, без добавления неверной информации. 7-8 баллов: Ответ верный, но неполный или с незначительными неточностями в формулировках. 4-6 баллов: Ответ фрагментарный, поверхностный, содержит фактические ошибки или излишние обобщения. 0-3 балла: Существенные фактические ошибки или отсутствие понимания сути вопроса.	10
Вопрос 3 Найти причину и следствие	18-20 баллов: Глубокий анализ. Ответ логично и ясно объясняет причинно-следственную цепочку: как конкретный принцип или решение привели к краткосрочным и долгосрочным последствиям. Используются термины из текста, выводы обоснованы. 14-17 балл: Связь установлена верно, но анализ несколько поверхностен или раскрывает не все аспекты последствий (только для компании или только для отрасли). Логика может иметь мелкие пробелы. 8-13 баллов: Ответ представляет собой пересказ смежных частей текста без глубокого анализа связей. Причина и следствие названы, но взаимосвязь объяснена слабо. 0-7 баллов: Ответ не демонстрирует понимания причинно-следственных связей, содержит фактические ошибки.	20
Вопрос 4 Оценочный/сравнительный вопрос	25-30 баллов: Чёткое и аргументированное сравнение. Выделены принципиальные различия в подходах. Объяснение эффективности стратегии многоаспектно (упоминается остановка кризиса, завоевание доверия, долгосрочная выгода). Используются конкретные примеры из текста. 19-24 балл: Сравнение проведено, ключевое различие найдено, но аргументация эффективности менее подробна или частично сводится к пересказу событий. Могут отсутствовать некоторые аспекты оценки. 10-18 баллов: Попытка сравнения есть, но оно описательное. Аргументация слабая, выводы общие.	30

	0-9 баллов: Ответ не содержит сравнения или оценки, подменяется пересказом, либо вывод не соответствует фактам текста.	
Вопрос 5 Работа на применение знаний и креативное мышление	<p>27-35 баллов: Креативное и глубоко продуманное решение. Предложенная стратегия реалистична, структурна и напрямую вытекает из принципов, описанных в кейсе. Чётко обозначены и проанализированы риски или специфика нового контекста.</p> <p>18-26 баллов: Предложено логичное решение, основанное на тексте, но оно может быть менее детализировано или частично утопично. Учтён новый контекст, но анализ его вызовов поверхностен.</p> <p>11-17 баллов: Предложено общее, шаблонное решение, слабо связанное с конкретикой кейса или нового контекста. Не хватает глубины и оригинальности мысли.</p> <p>0-10 баллов: Ответ не соответствует сути вопроса, предложенная стратегия неосуществима или не имеет отношения к материалу.</p>	35

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕМЕНТОВ СОДЕРЖАНИЯ, ВКЛЮЧЕННЫХ В ЗАДАНИЯ ОЛИМПИАДЫ ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ЭТАПА 2025 /2026 УЧЕБНОГО ГОДА

На данный момент РЖД – это разветвленная и развитая сеть железных дорог по всей России, имеющая свои филиалы за рубежом (в таких странах как Германия, Венгрия, Китай, Польша, Северная Корея, Франция и других странах Восточной и Западной Европы). Согласно Федеральному закону от 17.08.95 №147 (ред. от 30.12.2012 с изменениями, вступившими в силу 27.01.2013), АО «РЖД» официально является естественной монополией на российском рынке. Сегодня, АО «РЖД» является единственным продавцом на рынке железнодорожных перевозок. Фирмы, имеющие свои локомотивы, либо сдают их в аренду РЖД, либо осуществляют перевозки по выделенным направлениям. Руководство РЖД, опасаясь конкуренции, ограничивает всякий доступ частных перевозчиков на железные дороги, через Правительство РФ.

Для железнодорожного транспорта важным значением обладает тарифное регулирование перевозок, которое в условиях монополии сводится к одностороннему волеизъявлению государственных органов. Ранее Правительством РФ использовались способы по демонополизации, однако процесс реформирования свернули.

1. На примере АО «РЖД» объясните, в чем заключается целесообразность естественных монополий и почему они требуют обязательного государственного регулирования.

2. Приведите примеры барьеров, препятствующих проникновению новых фирм на монополизированные рынки.

Литература для подготовки

1. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 297 с.
2. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : монография / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 302 с.