|  |
| --- |
| **Номинации конкурса «Включай ЭКОлогику»**  **Авиационная техника Второй Мировой войны**  Участники конкурса направляют:  1. Изготовленные самостоятельно макеты самолетов из бумаги, пластика, древесины;  2. Презентацию (8-10 слайдов);  3. Видеоролик (3 минуты).  **Категории участников:** 12–18 лет.  К участию допускаются как индивидуальные участники, так и коллективы. Количество членов коллектива не должно превышать двух (2) человек.  Модель должна быть изготовлена качественно, соответствовать прототипу выбранного самолета.  В презентации необходимо использовать подлинники фотографий.  Видеоролик выполненной конкурсной работы, должен соответствовать следующим требованиям:  - на видео должна быть представлена конкурсная работа, снятая с разных сторон, необходимо продемонстрировать все возможные функции представленной модели (например, подсветка, вращающиеся элементы и т.п.);  - видео необходимо сопровождать информационно-исторической справкой, раскрывающей сюжет события;  - продолжительность видеоролика: не более 3-х минут;  - минимальное разрешение видеоролика: 480x360 для соотношения сторон 4:3 или 480x272 для 16:9;  - видеоролик может быть снят любыми цифровыми средствами;  - звук должен быть качественным и синхронизирован с видеорядом;  - допускается использование при монтаже и съемке репортажа специальных программ и инструментов.  **Сельскохозяйственная техника в период Великой Отечественной войны. Роль ДГТУ(РИСХМ) в подготовке кадров для сельского хозяйства**  Вклад университета в обеспечение бесперебойной работы сельского хозяйства, несмотря на военные действия, значимость подготовки кадров для восстановления разрушенного народного хозяйства после войны.  **Категории участников:** 12–18 лет.  **К участию допускаются как индивидуальные участники, так и коллективы. Количество членов коллектива не должно превышать двух (2) человек.**  На конкурс принимается реферат и презентация.  **Общие требования к рефератам:**  1. Объем: 20-30 страниц (включая титульный лист, содержание, список использованных источников).  2. Титульный лист: название учебного заведения; название темы реферата; фамилия, имя, отчество автора; фамилия, имя, отчество руководителя; год и город написания.  3. Шрифт Times New Roman, размер 12 пунктов для основного текста; для заголовков можно использовать больший размер; интервал: 1,5; поля: стандартные (2 см с каждой стороны); нумерация страниц: страницы должны быть пронумерованы, начиная с введения.  4. Структура реферата:  Введение: краткое введение в тему, актуальность темы, цели и задачи исследования, основная часть.  Заключение.  Список использованных источников. Все источники должны быть оформлены согласно выбранному стандарту (например, ГОСТ, APA и т.д.).  **Общие требования к презентации:** презентация предоставляется в формате PowerPoint (7–10 слайдов) на предложенную тему. На слайдах должны быть тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.); рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями.  Полный объем работы не должен превышать 15 Мб.  **Человеческий фактор в сохранении природы:**  **профессии, незаменимые роботами**  В эпоху стремительного развития технологий и автоматизации многие профессии подвергаются трансформации. Однако существуют сферы деятельности, где человеческий интеллект, эмоции и ответственность остаются незаменимыми, особенно когда речь идет о сохранении окружающей среды и устойчивом развитии. Участникам предлагается написать эссе, в котором они раскроют, почему именно человек играет ключевую роль в профессиях, связанных с экологией, и почему роботы не могут полностью заменить специалистов, заботящихся о природе и будущем планеты.  **Категории участников:**  1) 10–13 лет,  2) 14–16 лет,  3) 17–18 лет.  **Индивидуальное участие.**  Эссе должно содержать от 800 до 1500 слов. Шрифт: Times New Roman, 14 pt. Межстрочный интервал: 1,5. Поля: стандартные (2 см со всех сторон). Формат: .doc, .docx или .pdf.  **Речетатив на темы: «Природа, защитившая солдата», «Воспевание подвига животных в Великой Отечественной войне», «Каждому Роду спасём жизнь и свободу», «Дорогами войны к сохранению семьи», «Тропой Победы»**  На конкурс принимаются работы в виде ролика и пояснительной запиской к нему (текста речетатива). Предлагается взять стихотворения А.Т. Твардовского, И.Л. Френкеля,  С.А. Васильева («Белая берёза»), Н.П. Найдёновой («Нужен мир») и др., изменив слова под одну из предложенных тем.  **Категории участников:**   1. 5–10 лет, 2. 11–14 лет, 3. 15–18 лет.   **К участию допускаются как индивидуальные участники, так и коллективы. Количество членов коллектива не должно превышать двух (2) человек.**  Ролик должен иметь продолжительность не более 2-х минут, с обязательным хэштегом #Берегу ДГТУ#, #ЭКОлогика#, #БезопасностьЖизниДГТУ#. Видеоконтент должен соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации в области регулирования деятельности средств массовой информации, авторского права и смежных прав.  Автор может представить свой РЕЧЕТАТИВ с фоном, на котором могут быть наставники или педагоги участника конкурса, или члены его семьи, или авторы представленных стихотворений или герои Великой Отечественной войны 1941-1945гг.  Пояснительная записка к видео РЕЧЕТАТИВА должна содержать:  1. Титульный лист, на котором обязательно указываются:  - наименование образовательного учреждения;  - название номинации;  - название темы работы;  - фамилия, имя, отчество обучающегося;  - возраст, группа или класс,  - соавторы (брат, сестра, мама, папа, бабушка, дедушка и др. наставники).  2. Текст речетатива.  3. Используемые источники информации.  Объем работы должен составлять не более 4-х страниц формата А4 и соответствовать следующим требованиям:  - форматирование: шрифт «Times New Roman», кегль – 14, межстрочный интервал – 1,5, отступ – 1,25 см;  - поля: слева, снизу, сверху, справа – 2 см.  Работа должна быть аккуратно и эстетично оформлена, соответствовать номинации и выбранной теме.  В работе приветствуются ссылки на литературные источники по тексту в квадратных скобках с нумераций, соответствующей нумерации литературных источников в «Используемых источниках информации».  Работы оцениваются по следующим критериям:  - соответствие работы тематике;  - актуальность затронутой проблемы и оригинальность её освещения;  - яркость изложения, воплощение авторского замысла;  - полнота раскрытия темы.  **Герои без слов: вклад ветеринаров в Победу**  Школьники представляют исследование о том, как ветеринары помогали в годы Великой Отечественной войны — лечили боевых животных, спасали продовольственные ресурсы, боролись с эпидемиями. Необходимо показать, насколько важной была их работа для фронта и тыла. Материалы можно собрать через интервью, архивы, музеи, школьные выставки и экскурсии, затем оформить в творческий мультимедийный продукт.  **Категории участников:** 1) 10–13 лет,  2) 14–16 лет,  3) 17–18 лет.  **Индивидуальное участие.**  Формат: историко-исследовательский, мультимедийный проект (видео, подкаст, инфографика, презентация, выставка, комикс и др.)  **Финансовый план моей семьи: от А до Я**  Участник должен сформировать финансовый план семьи по этапам: финансовое планирование (с учетом средств, которые возможно высвободить, применяя технологии сохранения природного наследия, например, вы сдаете зубную щетку на переработку, а не просто выбрасываете, а теперь ответьте на вопрос, как можно применить данную технологию с целью пополнения или грамотного расходования семейного бюджета); ⁠финансовые решения; ⁠финансовые цели.  **Категории участников:** 13–15 лет,  16–18 лет.  Работа выполняется в виде презентации. Презентация может быть выполнена с использованием любых технологий, количество слайдов не более 15. Приветствуется единый стиль, отражающий традиции семьи.  **Индивидуальное участие.**  **Цифровая летопись: от прошлого к будущему**  Участникам предлагается выполнить (на выбор):  1. Реферат с презентацией – исследование роли информационных технологий в сохранении исторической памяти (на примере ДГТУ или Великой Отечественной войны).  2. Веб-приложение с презентацией – создание сайта, интерактивной карты, таймлайна или цифрового архива, посвящённого:  - Истории ДГТУ (ключевые события, выдающиеся выпускники, научные достижения);  - Вкладу учёных, инженеров и программистов в Победу (шифровальные машины, расчёты, техника военных лет);  - Современным IT-технологиям в изучении истории (VR-реконструкции, цифровые архивы, анализ больших данных).  **Категории участников:** 13–15 лет,  16–18 лет.  **Индивидуальное участие.**  **Общие требования к рефератам:**  1. Объем: 10-15 страниц (включая титульный лист, содержание, список использованных источников).  2. Титульный лист: название учебного заведения; название темы реферата; фамилия, имя, отчество автора; фамилия, имя, отчество руководителя; год и город написания.  3. Шрифт Times New Roman, размер 12 пунктов для основного текста; для заголовков можно использовать больший размер; интервал: 1,5; поля: стандартные (2 см с каждой стороны); нумерация страниц: страницы должны быть пронумерованы, начиная с введения.  4. Структура реферата:   * Введение: краткое введение в тему, актуальность темы, цели и задачи исследования. * Основная часть. * Заключение. * Список использованных источников. Все источники должны быть оформлены согласно выбранному стандарту (например, ГОСТ, APA и т.д.).   **Общие требования к описанию веб-продукта:**  1. Название проекта: краткое, но емкое название, отражающее суть вашего веб-продукта. Цель и задачи проекта. Объясните, для чего создается веб-продукт. Какие проблемы он решает? Чего вы хотите достичь при помощи своего проекта?  2. Описание веб-продукта:тип веб-продукта. Укажите, что это — сайт, интерактивная карта, таймлайн или цифровой архив. Целевая аудитория. Опишите, для кого предназначен веб-продукт (например, школьники, студенты, исследователи, широкая публика). Содержание и разделы. Опишите основные разделы вашего веб-продукта.  3. Технические требования: платформа. Укажите на какой платформе будет создаваться веб-продукт (например, HTML/CSS, WordPress, Wix). Адаптивность. Веб-продукт должен быть адаптивным и удобным для использования на различных устройствах (компьютерах, планшетах, мобильных телефонах). Навигация. Удобство и логичность навигации по сайту. Обеспечьте простоту в поиске информации.  4. Презентация веб-продукта: дизайн. Опишите визуальный стиль вашего проекта — цветовая палитра, шрифты, графические элементы. Важно, чтобы дизайн соответствовал тематике. Презентация. Подготовьте слайды (4-10), где будут ключевые моменты вашего проекта, включая: общая идея проекта, описание содержания, результаты работы, примеры (скриншоты или короткие видео).  5. Оценка эффективности. Методы оценки.Опишите, как вы будете оценивать успех вашего веб-продукта (опросы пользователей, посещаемость сайта, отзывы).  6. Заключение. Выводы: Обобщите, чему вы научились в процессе работы над проектом и какой вклад он может внести в сохранение исторической памяти.  **Язык - мой щит и меч**  На конкурс принимаются работы, отражающие как знания языка помогают рассказывать миру о России, защищать ее доброе имя, помогать людям сохранять память о важных событиях и героях.  **Категории участников:** 1-8 классы,  9-11 классы, обучающиеся СПО (до 18 лет включительно)  **Индивидуальное участие.**  **Возрастная группа участников: 9-11 классы, учащиеся СПО**  Разрабатывают сценарий проведения мероприятия (например, "Урок о важном", классный час, онлайн-встреча). Участник разрабатывает патриотическое мероприятие на русском языке (возможно использование иностранного языка) для своей школы, класса, клуба или онлайн-аудитории.  Форматы предоставления работы:  Сценарий мероприятия: Документ (DOC/DOCX/PDF) на русском языке с подробным описанием:  Содержание (Структура), титульный лист, название мероприятия, ФИО автора, класс, школа, город, дата, целевая аудитория.  Тема мероприятия: Четко сформулированная тема, соответствующая номинации.  Цель мероприятия: Одна глобальная цель (Что хотим достичь в плане патриотизма и использования языка?  Задачи мероприятия: 3-5 конкретных, измеримых шагов для достижения цели (что участники мероприятия должны УЗНАТЬ, ПОНЯТЬ, СДЕЛАТЬ?).  Оборудование и материалы: Что нужно для проведения (проектор, экран, раздатки, компьютеры, доступ к интернету, платформа для онлайн-встречи и т.д.).  Ход мероприятия (Детальный план по времени): разбить на этапы (Приветствие, Введение в тему, Основная часть (может быть несколько блоков), Закрепление, Рефлексия, Заключение).  Для каждого этапа указать:  Время (напр., 10:00-10:05).  Содержание деятельности ведущего (организатора): Что говорит/делает ведущий? Четко указать, где и как используется иностранный язык ведущим (напр.: «Приветствие на английском (2 мин)», «Объяснение правил мероприятия на немецком (3 мин)», «Ведение дискуссии на французском (5 мин)»).  Содержание деятельности участников:  -Используемые материалы: ссылка на презентацию, раздаточный материал и т.д. (напр., «Презентация Heroes\_ENG.pptx, слайд 3»).  - Языковые акценты: выделить цветом или шрифтом все моменты в сценарии, где используется иностранный язык (и ведущим, и участниками).  - Описание интерактивных методов: подробно описать игры, дискуссии, групповые задания, викторины, квесты, использованные в мероприятии.  - Требования к сценарию: ясность, логичность, реалистичность по времени, соответствие возрасту целевой аудитории.  Материалы мероприятия: презентации, раздаточные материалы, викторины, задания на иностранном языке (PPTX/PDF/DOCX и т.д.).  **Возрастная группа 1-8 классы.**  Комикс / Сторителлинг (серия рисунков с текстом)  Форматы: цифровой, PDF (собранные страницы), серия изображений (JPEG/PNG) в папке/архиве.  Офлайн: физически нарисованный комикс. Фото/скан в хорошем качестве (JPEG/PNG). Пояснительная записка подаются электронно. Оригинал может потребоваться для выставки.  Требования к оформлению:  Язык: тексты в «пузырях» и пояснения - на иностранном языке.  Объем: 3-10 кадров (страниц).  Содержание: понятная история, связанная с темой номинации.  Сопровождение: пояснительная записка обязательна.  **Моя семья в годы Великой Отечественной войны**  Эссе-рассуждение о вкладе моей семьи в общую Победу над фашистами, о традициях и жизни наших предков в суровые годы Великой отечественной войны.  **Категории участников:** 9-11 класс.  **Индивидуальное участие.**  Работа оформляется по стандартным требованиям: минимальный объем – 5 печатных страниц А4, шрифт Times New Roman -14 кегль, интервал – 1,5  **История РИСХМ и ДГТУ через призму СМИ**  В номинацию принимается индивидуальная исследовательская работа.  **Категории участников:** 15-18 лет.  1. Работа имеет цель, задачи прописаны, полностью соответствуют направлению работы, соотносятся с выводами.  2. Характеризуется наличием научной и/или практической значимости работы, которая четко обозначена, имеет доказательную базу. Работа также должна содержать как аналитическую часть, так и исследовательскую.  3. Оригинальность/уникальность работы по системе http://www.antiplagiat.ru выше 70%.  4. Отсутствие в исследовании орфографических, пунктуационных, грамматических, лексических и логических ошибок.  5. Автор опирался на 10-25 источников, среди которых научные статьи, информация которых позволяет раскрыть тему, сайты библиотек и музеев, научно-популярные издания, материалы периодической печати.  6. Объем работы от 5 до 10 печатных листов (стр. А4, поля: левое, верхнее, нижнее – 2 см, правое – 1 см., шрифт-14 кегль, интервал – 1,5, отступ – 1,25)  7. Содержание слайдов должно быть продумано таким образом, чтобы каждый из них иллюстрировал текст выступления. Текст на слайде должен быть кратким. Количество слайдов не должно превышать 20.  Примерный набор слайдов для защиты может быть следующим:  1. Титульный лист.  2. Актуальность исследования.  3. Объект и предмет исследования.  4. Цель и задачи исследования.  5. Основные термины и определения по исследуемой теме.  6-12. Информация по основной части исследования (количество слайдов можно увеличить).  13. Выводы по исследуемой теме.  14. Последний слайд – «Спасибо за внимание!»  **События Великой Отечественной войны в мемуарах, публицистике  и художественной литературе**  В номинацию принимается индивидуальная исследовательская работа.  **Категории участников: 15-18 лет.**  1. Работа имеет цель, задачи прописаны, полностью соответствуют направлению работы, соотносятся с выводами.  2. Характеризуется наличием научной и/или практической значимости работы, которая четко обозначена, имеет доказательную базу. Работа также должна содержать как аналитическую часть, так и исследовательскую.  3. Оригинальность/уникальность работы по системе http://www.antiplagiat.ru выше 70%.  4. Отсутствие в исследовании орфографических, пунктуационных, грамматических, лексических и логических ошибок.  5. Автор опирался на 10-25 источников, среди которых научные статьи, информация которых позволяет раскрыть тему, сайты библиотек и музеев, научно-популярные издания, материалы периодической печати.  6. Объем работы от 5 до 10 печатных листов (стр. А4, поля: левое, верхнее, нижнее – 2 см, правое – 1 см., шрифт-14 кегль, интервал – 1,5, отступ – 1,25)  7. Содержание слайдов должно быть продумано таким образом, чтобы каждый из них иллюстрировал текст выступления. Текст на слайде должен быть кратким. Количество слайдов не должно превышать 20.  Примерный набор слайдов для защиты может быть следующим:  1. Титульный лист.  2. Актуальность исследования.  3. Объект и предмет исследования.  4. Цель и задачи исследования.  5. Основные термины и определения по исследуемой теме.  6-12. Информация по основной части исследования (количество слайдов можно увеличить).  13. Выводы по исследуемой теме.  14. Последний слайд – «Спасибо за внимание!»  **Память сильнее времени**  Работы, отражающие личные или семейные истории, воспоминания о героях войны, их подвигах, а также размышления о значимости Победы для будущих поколений.  **Категория участников:** 15-18 лет.  **Индивидуальное участие.**  Форма представления – сочинение, рассказ, эссе, интервью, видеоролик, аудиозапись. Работа должна содержать авторское вступление и иллюстративный материал (фотографии, рисунки или коллаж).  **Строитель твоими глазами**  В данной номинации принимаются рисунки, отражающие мысль автора в вопросе о том, как работают люди на строительной площадке, какие могут выполнять функции и задачи, как они могут выглядеть и на каких площадках находиться.  **Категории участников:**  1) 5–8 лет,  2) 9–12 лет.  **Индивидуальное участие.**  Конкурсная работа должна быть выполнена в виде рисунка формата А4, любого жанра,  с указанием на обратной стороне информации об авторе: ФИО автора, дата рождения, название работы, полное название образовательной организации, которую представляет автор, ФИО творческого руководителя (полностью), должность, e-mail, телефон.  Фотография рисунка должна быть высокого качества (2–4 Мб). Следует представить фото оборотной стороны рисунка с информацией об авторе  **В семье без химии нельзя**  Рассмотреть с точки зрения химии потребительские продукты, используемые  в повседневной жизни каждой семьи. Раскрыть необходимость и безопасность (при правильном использовании) присутствия химических продуктов в жизни человека любой возрастной категории (дети, взрослые, пожилые люди). Показать широкомасштабность применения различных классов химических соединений.  Темы для работы:  1. Рисуем химией картины или химия красок.  2. Химия - волшебница в косметологии.  3. Качественное топливо или секреты нефтехимии.  4. Химия в саду и огороде.  5. Химия современных электронных устройств (смартфонов, ноутбуков).  6. Химия нас лечит (фарм- и медхимия).  7. Химия – помощник Мойдодыра.  8. Вклад ученых-химиков в Великой отечественной войне  **Категории участников: 13–17лет.**  **Индивидуальное участие.**  На конкурс необходимо представить к рассмотрению оригинальные авторские творческие работы - презентации (10-15 слайдов).  На слайдах должны быть тезисы, ключевые фразы, формулы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.); рисунки, фотографии.  Диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями.  Рекомендуемая структура презентации:  1. Титульный слайд (наименование образовательного учреждения; номинация; название темы работы; ФИО участника; соавторы (родители и др. наставники) (1 слайд);  2. Введение (цель, задачи, актуальность темы) (1 слайд);  3. Основная часть, раскрывающая конкурсную работу (8-10 слайдов);  4. Краткие выводы по работе (3-4 вывода) (1-2 слайда);  5. Список использованной литературы (1 слайд).  **Право Победы**  На конкурс принимаются письменные работы или презентации в электронной форме, посвященные Победе в Великой Отечественной войне.  **Предлагаемые направления:**  1. Вклад моей семьи в общее дело достижения Победы в Великой Отечественной войне;  2. Юристы на войне, в том числе практическая деятельность юристов по укреплению законности и правопорядка, научная деятельность в период Великой Отечественной войны; подвиги юристов на фронте и в тылу;  3. Взгляд на роль юриспруденции в мирное и военное время.  **Категории участников:** 12–18лет.  К участию допускаются как индивидуальные участники, так и коллективы.  Количество членов коллектива не должно превышать двух (2) человек  **1. Письменная работа** должна соответствовать следующим требованиям и иметь следующую структуру:  – форматирование: шрифт Times New Roman, кегль – 14, межстрочный интервал – 1,5, отступ – 1,25 см; поля: слева – 3 см, снизу и сверху – 2 см, справа – 1,5 см;  – колонтитулы не допускаются;  – титульный лист (наименование образовательной организации; номинация; название темы работы; фамилия, имя, отчество обучающегося; соавторы/руководители (при наличии), объем – 1 страница;  – введение – обосновывается актуальность темы, цель работы, объем – 1 страница;  – основная часть – раскрытие целей работы, основное содержание не более трех страниц;  – заключение, выводы, полученные в результате работы, предложения (не более двух страниц).  Объем работы (включая титульный лист) не более 7 стр. в электронном виде. Работа должна быть аккуратно и эстетично оформлена, соответствовать номинации и выбранному направлению, допускаются приложения.  В приложениях приветствуются сделанные автором работы рисунки, схемы, фотографии. Работы оцениваются по следующим критериям:  – соответствие работы заявленным в номинации направлениям;  – актуальность затронутой проблемы и оригинальность ее освещения;  – наличие проблемных вопросов и практических предложений/действий для их решения;  – творческий подход, самостоятельность и полнота раскрытия темы.  **2. Презентация.**  На конкурс необходимо представить презентацию в формате PowerPoint (7–10 слайдов) на предложенную тему. На слайдах должны быть тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.); рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями.  Полный объем работы не должен превышать 15 Мб.  Участники по своему усмотрению выбирают для представления на конкурс одну из двух форм: письменные работы или презентации в электронной форме.  **Водный транспорт будущего**  На конкурс принимаются работы обучающихся общеобразовательных организаций  г. Ростова-на-Дону и Ростовской области: школы, учреждения дополнительного образования, студентов колледжей, вузов.  Свои идеи необходимо предоставить в виде презентации. Объем презентации - не менее 7 листов.  Категория участников: 15–18 лет.  Индивидуальное участие.  Работа должна содержать:  1. Титульный лист  2. Краткое введение  3. Основную часть  4. Общие выводы (что, по вашему мнению, является перспективным водным транспортом будущего и почему?).  В презентации можно разработать эскизный проект водного транспорта будущего, который должен иметь инновационные особенности и не быть похожим на существующие аналоги.  Работы оцениваются по следующим критериям:  - соответствие работы заданной тематике;  - самостоятельность мышления автора;  - актуальность затронутой проблемы и оригинальность её освещения;  - яркость изложения, воплощение авторского замысла;  - полнота раскрытия темы;  - наличие иллюстраций.  **Живая память о войне: герои моей семьи**  В рамках номинации необходимо участникам конкурса представить истории своих родственников — солдат, офицеров, партизан, тружеников тыла, медсестер, детей войны, ветеранов труда и культуры, чьи судьбы связаны с военной историей страны.  Категория участников: 15–18 лет.  К участию допускаются как индивидуальные участники, так и коллективы.  Количество членов коллектива не должно превышать двух (2) человек.  На конкурс принимаются работы, включающие в себя рассказ об истории своих родственников — солдат, офицеров, партизан, тружеников тыла, медсестер, детей войны, ветеранов труда и культуры, чьи судьбы связаны с военной историей страны раскрывающий.  Работы должны быть оформлены в виде презентации, выполненной в программе «PowerPoint».  Рекомендуемая структура презентации:  1. Титульный слайд.  2.Теоретическая часть.  3.Фотоматериалы с сопроводительным текстом.  4.Краткие выводы по работе.  **«Геймдизайн: 95 шагов к успеху»**  «95 шагов к успеху» – это увлекательная настольная игра, посвященная истории ДГТУ. Отвечая на вопросы, выполняя задания и преодолевая препятствия, игроки соберут знания и опыт, необходимые для победы и становления настоящими выпускниками нашего ВУЗа!  Цель игры: Первым достичь финиша (95-го шага), отвечая на вопросы и выполняя задания, связанные с историей, традициями и достижениями Донского государственного технического университета.  В этой номинации принимаются настольные игры, разработанные участниками самостоятельно, которые в увлекательной и интерактивной форме знакомят игроков с историей ДГТУ.  Игра должна быть не только интересной и захватывающей, но и нести в себе образовательную ценность, способствуя сохранению традиций ДГТУ.  Критерии оценивания:  Соответствие тематике: насколько игра посвящена 95-летию основания ВУЗа.  Образовательная ценность: насколько эффективно игра способствует изучению истории ДГТУ, формирует логическое мышление и командную работу, мотивирует на поступление и дальнейшее обучение в ВУЗе.  Оригинальность и креативность: насколько игра уникальна по своей задумке, механикам и оформлению.  Играбельность: насколько игра интересна, увлекательна и легка в освоении.  Дизайн и оформление: насколько игра эстетично оформлена, понятна и привлекательна для целевой аудитории.  Правила игры: четкость, понятность и логичность правил игры.  Возрастная категория: соответствие заявленной возрастной группе.  **Категория участников: 15–18 лет.**  К участию допускаются как индивидуальные участники, так и коллективы.  Количество членов коллектива не должно превышать двух (2) человек  **Материалы для представления на конкурс:**  Описание игры (краткое содержание, цель, правила игры, целевая аудитория).  Макет игрового поля.  Описание игровых элементов (карточки, фишки, кубики и т.д.).  Видеопрезентация игры. |